



Nasza wiedza, Twój sukces

Kosmetyki

Cosmetics



Kosmetyki

Kosmetyki - oprócz niewątpliwie, pozytywnego wpływu na organizm człowieka - mogą także wykazywać niekorzystne lub wręcz szkodliwe właściwości dla ludzi. Należy pamiętać, iż kosmetyk to przede wszystkim produkt chemiczny, który może zawierać w swoim składzie substancje niebezpieczne dla zdrowia człowieka.

Potencjalne zagrożenie jakie niesie ze sobą stosowanie kosmetyków spowodowało, iż wprowadzono regulacje prawne dotyczące ich produkcji i dystrybucji. Mają one na celu uniemożliwienie lub w znacznym stopniu ograniczenie wprowadzenia na rynek kosmetyków, co do których istnieje przypuszczenie, że stanowią zagrożenie dla stosujących je osób.

Wprowadzanie kosmetyków do obrotu

W Polsce podstawowym aktem prawnym regulującym kwestie dotyczące wprowadzania kosmetyków na rynek jest ustawa z dnia 30 marca 2001 r. o kosmetykach (Dz.U. Nr 42, poz. 473), która stanowi implementację do prawa polskiego dyrektywy 76/768/EWG z 27 lipca 1976 r. wraz z późn. zmianami w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich odnoszących się do kosmetyków.

W myśl w/w ustawy, kosmetykiem jest każda substancja lub preparat przeznaczony do zewnętrznego kontaktu z ciałem człowieka: skórą, włosami, wargami, paznokciami, zewnętrznymi narządami płciowymi, zębami, błonami śluzowymi jamy ustnej, których wyłącznym lub podstawowym celem jest utrzymanie ich w czystości, pielęgnowanie, ochrona, perfumowanie, zmiana wyglądu ciała lub ulepszenie jego zapachu.

Wprowadzając produkt kosmetyczny do obrotu należy spełnić szereg wymagań prawnych związanych z posiadaniem odpowiedniej, rzetelnej informacji na temat bezpieczeństwa tego kosmetyku popartej wynikami odpowiednich badań, a także zgłoszeniem kosmetyku do Krajowego Systemu Informowania o Kosmetykach (KSIOK) – co jest warunkiem legalności jego sprzedaży w Polsce.



Oznakowanie kosmetyków

Każdy kosmetyk wprowadzony na rynek powinien być we właściwy sposób opakowany i oznakowany. Zarówno na pojemniku, jak i na opakowaniu jednostkowym zewnętrznym konieczne jest podanie w sposób czytelny i widoczny szczegółowych informacji na temat produktu, określonych w art. 6 ustawy o kosmetykach. Jeśli kosmetyk sprowadzany jest z zagranicy, to informacje dotyczące: nazwy i adresu producenta, terminu ważności oraz środków ostrożności jakie należy podjąć w czasie użytkowania kosmetyku powinny być podane w języku polskim.

Kontrola kosmetyków i odpowiedzialność

Kosmetyki, jak każda grupa produktów podlegają kontroli. Organem, który sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy o kosmetykach jest Inspekcja Sanitarna, natomiast w zakresie znakowania, zafałszowań i prawidłowości obrotu - Inspekcja Handlowa.

Obecnie cała odpowiedzialność za jakość i wszelkie możliwe negatywne skutki oddziaływania kosmetyków na użytkownika spoczywa (w różnym stopniu) na producentach lub importerach oraz dystrybutorach tych produktów. Zgodnie z europejskimi regulacjami prawnymi ponoszą oni wszelkie konsekwencje za wprowadzenie na rynek kosmetyku niespełniającego określonych wymagań.

Kosmetyki – z nami nie takie straszne

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom producentów, importerów oraz dystrybutorów kosmetyków, THETA Doradztwo Techniczne przygotowała kompleksową ofertę obejmującą:

- przygotowanie prawidłowej etykiety kosmetyku,
- weryfikację składników kosmetyku pod kątem zawartości substancji niedozwolonych do stosowania w kosmetykach,
- ocenę i/lub przygotowanie dossier kosmetyku,
- pomoc przy zleceniu badań kosmetyku i doborze prawidłowej metodyki,
- zgłoszenie kosmetyku do Krajowego Systemu Informowania o Kosmetykach (KSIOK),
- doradztwo w zakresie wprowadzania kosmetyków do obrotu,
- przygotowanie kart charakterystyki surowców do produkcji kosmetyków,
- szkolenia i warsztaty.

Dzięki fachowości naszych specjalistów, ich wieloletniemu doświadczeniu oraz ścisłej współpracy z zewnętrznymi specjalistami, m.in. z takich dziedzin, jak toksykologia czy kosmetologia, jesteśmy w stanie sprostać wszelkim wymaganiom merytorycznym i formalnym, niezbędnym do prawidłowego przygotowania dokumentacji kosmetyku.

Cosmetics

Cosmetics – besides the undoubtedly positive influence they have on the human organism – can also show some properties undesirable or even harmful for humans. We should remember, that a cosmetic is first and foremost a chemical product, that can contain in its composition some substances harmful to human health.

Potential hazard related to use of the cosmetics became the reason, why there are some legal regulations implemented, regarding the manufacture and distribution of the cosmetics. They are aimed to prevent or significantly reduce placing on the market those cosmetics, that are suspected to cause danger to people who use them.

Placing cosmetics on the market

In Poland, the elementary legal act regulating the issue of placing the cosmetic products on the market is the Act of 30 March 2001 on cosmetics (Journal of Laws No 42, item 473), that implements into the Polish law the Directive 76/768/EEC of 27 July 1976 with further amendments, on the approximation of the laws of the Member States relating to cosmetic products.

In accordance with the above mentioned Act, a cosmetic is any substance or preparation intended to be placed in contact with the various external parts of the human body: epidermis, hair system, nails, lips and external genital organs, teeth and the mucous membranes of the oral cavity, with a view exclusively or mainly to cleaning them, perfuming them, changing their appearance and/or correcting body odours and/or protecting them or keeping them in good condition.

While placing the cosmetic product on the market, numerous legal requirements must be met, related to possessing relevant, reliable information on this cosmetic's safety, supported by the results of relevant trials. The cosmetic product must also be submitted to the National Registration System for Cosmetic Products (KSIoK) – that is the condition of legal sales within the territory of Poland.

Labelling cosmetic products

Any marketed cosmetic product must be labelled and packed in a suitable way. Both, on the container and on the external unitary packaging, there must be detailed information concerning this product, presented in a legible and noticeable way, as specified in the Article 6 of the Cosmetic Act. If the cosmetic product is imported from abroad, the information covering the name and address of the manufacturer, expiry date and precautions that must be undertaken while using this product, must be presented in Polish language.

Control of cosmetics and responsibility

The cosmetics, as any other group of products, are subject to control. The authority supervising the inspection in scope of observing the regulations of the Cosmetic Act is the Sanitary Inspectorate, and in scope of the labelling,

forgery and correctness of marketing – the Trading Standards Inspectorate.

Currently, the whole responsibility for the quality and any possible adverse effects of cosmetic products influencing the user (of various degree), lays on the manufacturers or importers of these products. In accordance with the European legal regulations, they bear all the consequences for placing on the market a cosmetic product, that does not meet defined requirements.

Cosmetics – not so scary with us

In order to meet the expectations of the manufacturers, importers and distributors of the cosmetic products, THETA Technical Consulting has prepared a comprehensive offer including:

- preparation of a suitable label of the cosmetic product;
- verification of the cosmetic's components, regarding any prohibited substances potentially used in cosmetic products;
- evaluation and/or preparation of cosmetic product's dossier;
- support in scope of ordering the survey regarding cosmetics and selecting the relevant methods;
- submitting the cosmetics to the National Registration System for Cosmetic Products (KSIoK);
- consulting in scope of placing the cosmetic products on the market;
- preparation of the safety data sheets concerning the raw-materials for cosmetics' production;
- training and workshops.

Thanks to the professional attitude of our experts, their long-term experience and close co-operation with the external specialists in such areas like toxicology and cosmetology, we are able to face any substantial and formal requirements, necessary for suitable preparation of the cosmetic product documentation.





BIURO:

THETA Doradztwo Techniczne

www.theta-doradztwo.pl

biuro@theta-doradztwo.pl